

Secțiunea

„Antreprenoriatul în turism și industria ospitalității”

REGULAMENT DE CONCURS

Argument:

Dreptul la educație este unul din drepturile fundamentale ale omului. Creativitatea, ca țintă a educației, trebuie identificată, stimulată, cultivată și dezvoltată la toți participanții din procesul instructiv-educativ și în toate domeniile pregătirii lor. Procesul educațional este un act de socializare, de formare și dezvoltare a unei personalități autonome și creative.

Scopul organizării acestui concurs este împărtășirea unor experiențe personale în domeniul antreprenoriatului din industria turismului responsabil și a ospitalității, într-un demers continuu de îmbunătățire, acomodare, schimbare, adecvare la timpul prezent și cel viitor.

- La concurs pot participa elevi din clasele IX–XII care sunt înscriși la școlile din Sibiu și regiune.
- Perioada de desfășurare este **ianuarie – iunie 2019**, jurizarea având loc în 30 martie 2019.
- Pentru a se înscrie în concurs, elevii trebuie să redacteze un eseu sau/ și să realizeze un spot publicitar, care vor respecta cerințele următoare:
- Tema eseului este legată de antreprenoriatul din industria turismului responsabil și al ospitalității. Titlul eseului se stabilește de către elev împreună cu profesorul coordonator (recomandăm alegerea unui alt titlu decât denumirea oficială a concursului sau a secțiunii).
- Lungimea eseului va fi de maxim 1000 de cuvinte, format A4, tehnoredactat în Word (font TNR, mărime 12, aliniament justify, margini 2 cm). Eseul va fi redactat în limba română. Eseul va include termeni cheie precum: turism, ospitalitate, antreprenoriat, afacere, vacanță, specific local/ regional, destinație turistică, tradiții/ obiceiuri, gastronomie, România.
- Pe prima pagină a eseului vor fi trecute: titlul eseului, secțiunea și datele de identificare ale elevului și ale profesorului coordonator (nume și prenume; telefon; email; specializarea elevului; denumirea, profilul și adresa liceului; localitatea). Conținutul eseului va începe pe a doua pagină. Pe parcursul eseului nu sunt admise referințe pentru a nu afecta obiectivitatea procesului de evaluare.

- Eseurile se redactează individual. Fiecare elev are dreptul să se înscrie la fiecare secțiune a concursului cu un eseu sau/ și cu un spot publicitar respectând tematica celor două secțiuni.
- Lucrările vor fi trimise prin email la adresa: festivaladrianapopa.turism@yahoo.com până la data de **15 martie 2019** (inclusiv).
- Se vor oferi diplome de participare și un CD cu ISSN cu lucrările premiate la concurs.
- Plagiatul duce la eliminarea din concurs a lucrării/ spotului publicitar.
- Dreptul de participare la concurs este anulat automat în situația în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare.
- Spotul publicitar va promova turismul prin ospitalitatea și cultura locală și va avea durata maximă de un minut.

CRITERII DE EVALUARE

1. **Criterii de evaluare competiția ”Cel mai bun eseu”**

Nr. crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Componente esențiale (40p)	<ul style="list-style-type: none"> • Tema eseului este legată de antreprenoriatul din industria turismului responsabil și al ospitalității. Corelarea conținutului cu tema aleasă; • Lungimea eseului este de maxim 1000 de cuvinte, format A4, tehnoredactat în Word (font TNR, mărime 12, aliniament justify, margini 2 cm); • Eseul include termeni cheie precum: turism, ospitalitate, antreprenariat, afacere, vacanță, specific local/ regional, destinație turistică, tradiții/ obiceiuri, gastronomie, România.; • Cuprins, date de contact: nume, prenume, adresă, e-mail, telefon/fax, etc.
2.	Organizare eficientă (30p)	<ul style="list-style-type: none"> • Succesiunea părților componente, numerotarea paginilor, accesibilitate, folosirea eficientă a spațiului fără compromiterea esteticii. • Limbaj clar, corespunzător, gramatică și ortografie corecte;
3.	Prezentare artistică, Estetica (30p)	<ul style="list-style-type: none"> • Culori, creativitate, formă, originalitate; • Structura adecvată și profesionistă, complexitatea elementelor grafice, • Designul excepțional și bine executat, aspect îngrijit.
	TOTAL = 100 p	

2. Criterii de evaluare competiția ”Cel mai bun spot”

Nr.c rt.	Criterii	Detaliere criterii
1	Calitatea mesajului (30p)	<ul style="list-style-type: none">• Captarea atenției, stimularea interesului pentru mesaj.• Atractivitatea și claritatea mesajului;• Evidențierea beneficiului oferit.
2	Elemente de identificare a zonei/ localității promovate (30p)	<ul style="list-style-type: none">• Denumirea zonei/ localității, oferta, date de contact.
3	Prezentarea artistică (20p)	<ul style="list-style-type: none">• Creativitate, originalitate.
4	Performanța tehnică (20p)	<ul style="list-style-type: none">• Calitatea imaginii• Montaj• Sunet• Efecte/lumini
	TOTAL = 100 p	