

Secțiunea

„ANTREPRENORIATUL ÎN TURISM ȘI INDUSTRIA OSPITALITĂȚII”

REGULAMENT DE CONCURS

La concurs pot participa elevi din clasele IX–XII care sunt înscriși la școlile din Sibiu și regiune.

Data de desfășurare a concursului și a jurizării este **28 martie 2020**.

Pentru a se înscrie în concurs, elevii trebuie să redacteze un eseu sau/ și să realizeze un spot publicitar care să respecte cerințele următoare:

Tema eseului este legată de antreprenoriatul din industria turismului responsabil și al ospitalității. Titlul eseului se stabilește de către elev împreună cu profesorul coordonator (recomandăm alegerea unui alt titlu decât denumirea oficială a concursului sau a secțiunii).

Lungimea eseului va fi de maxim 1000 de cuvinte, format A4, tehnoredactat în Word (font TNR, mărime 12, aliniament justify, margini 2 cm). Eseul va fi redactat în limba română. Eseul va include termeni cheie precum: turism, ospitalitate, antreprenoriat, afacere, vacanță, specific local/ regional, destinație turistică, tradiții/ obiceiuri, gastronomie, România.

Pe prima pagină a eseului vor fi trecute: titlul eseului, secțiunea și datele de identificare ale elevului și ale profesorului coordonator (nume și prenume; telefon; email; specializarea elevului; denumirea, profilul și adresa liceului; localitatea). Conținutul eseului va începe pe a doua pagină. Pe parcursul eseului nu sunt admise referințe pentru a nu afecta obiectivitatea procesului de evaluare.

Eseurile se redactează individual. Fiecare elev are dreptul să se înscrie la fiecare secțiune a concursului cu un eseu sau/ și cu un spot publicitar respectând tematica celor două secțiuni.

Eseurile vor fi trimise prin email la adresa: **concursadrianapopa.turism@yahoo.com** până la data de **14 martie 2020** (inclusiv).

Se vor oferi diplome de participare.

Plagiatul duce la eliminarea din concurs a lucrării/ spotului publicitar.

Dreptul de participare la concurs este anulat automat în situația în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare.

Spotul publicitar va promova turismul prin ospitalitatea și cultura locală.

CRITERIILE DE EVALUARE

1. Criterii de evaluare competiția ”Cel mai bun eseu”:

Nr. crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Componente esențiale (40p)	Tema eseului este legată de antreprenoriatul din industria turismului responsabil și al ospitalității. Corelarea conținutului cu tema aleasă; Lungimea eseului este de maxim 1000 de cuvinte, format A4, tehnoredactat în Word (font TNR, mărime 12, aliniament justify, margini 2 cm); Eseul include termeni cheie precum: turism, ospitalitate, antreprenoriat, afacere, vacanță, specific local/ regional, destinație turistică, tradiții/ obiceiuri, gastronomie, România.; Cuprins, date de contact: nume, prenume, adresă, e-mail, telefon/fax, etc.
2.	Organizare eficientă (30p)	Sucesiunea părților componente, numerotarea paginilor, accesibilitate, folosirea eficientă a spațiului fără compromiterea esteticii. Limbaj clar, corespunzător, gramatică și ortografie corecte;
3.	Prezentare artistică, Estetica (30p)	Culori, creativitate, formă, originalitate; Structura adecvată și profesionistă, complexitatea elementelor grafice; Designul excepțional și bine executat, aspect îngrijit.
TOTAL		100 PUNCTE

2. Criterii de evaluare competiția ”Cel mai bun spot”:

Nr.crt.	Criterii	Detaliere criterii
1	Calitatea mesajului (30p)	Captarea atenției, stimularea interesului pentru mesaj. Atractivitatea și claritatea mesajului; Evidențierea beneficiului oferit.
2	Elemente de identificare a zonei/ localității promovate (30p)	Denumirea zonei/ localității, oferta, date de contact.
3	Prezentarea artistică (20p)	Creativitate, originalitate.
4	Performanța tehnică (20p)	Calitatea imaginii Montaj Sunet Efecte/ lumini <i>Durata spotului să nu depășească 1 minut.</i>
TOTAL		100 PUNCTE