

Secțiunea TURISM ȘI INDUSTRIA OSPITALITĂȚII

La această secțiune, **cu participare indirectă** pot fi înscriși elevi din clasele IX-XII, din licee, colegii tehnologice/servicii din județul Sibiu sau alte județe din țară.

Jurizarea proiectelor/lucrărilor se va face în perioada 12 - 20 aprilie 2024

Concursul este structurat pe următoarele secțiuni:

1) Secțiunea Eseu: „Călător prin lume”

-tema eseului trebuie să fie legată de industria turismului responsabil și al ospitalității

-titlul eseului se stabilește de către fiecare concurent împreună cu profesorul coordonator; recomandăm alegerea unui alt titlu decât cel existent în denumirea secțiunii.

-cerințe de redactare: lungimea eseului maxim 1000 de cuvinte; format A4; tehnoredactat în Word; font Times New Roman; mărime 12; aliniament justify; margini 2 cm.

-eseul va fi redactat în limba română.

-eseul va include termeni cheie, precum: *turism, ospitalitate, vacanță, specific local/regional/național, destinație turistică, tradiții/obiceiuri, gastronomie.*

-pe prima pagină a eseului se vor trece elemente de identificare ale concurentului (nume, prenume, clasa, unitatea școlară, numele eseului) și ale profesorului coordonator (nume, prenume, nr. telefon).

-fiecare material poate avea un singur autor.

-fiecare școală participantă poate trimite maxim două lucrări.

2) Secțiunea „Spot publicitar”

-tema spotului va promova turismul local/regional /național/internațional.

-în material se vor prezenta elemente ale potențialului turistic natural și antropic.

-se urmărește creșterea conștientizării asupra diversității destinațiilor turistice și stimularea dezvoltării turismului durabil.

-fiecare concurent își poate alege **titlul** spotului, independent de cel al secțiunii.

-durata spotului trebuie să fie de maxim 1 minut

-se trimit în mail elemente de identificare ale concurentului (nume, prenume, clasa, unitatea școlară, numele spotului) și ale profesorului coordonator (nume, prenume, nr. telefon).

-fiecare material poate avea un singur autor.

-fiecare școală participantă poate trimite maxim două spoturi.

Plagiatul sau furnizarea de informații false, eronate sau necorespunzătoare, duce la eliminarea din concurs a spotului.

Se vor oferi diplome de premiere și diplome de participare pentru elevi și cadrele didactice coordonatoare.

Pentru ambele secțiuni, materialele se vor trimite pe adresa de email festivalapopa@gmail.com până la data de 12 aprilie 2024.

1. CRITERII DE EVALUARE secțiunea – Eseu: „Călător prin lume”

Nr. crt.	Criterii de evaluare	Detaliere criterii de evaluare
1.	Componente esențiale (40p)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ tema eseului să fie legată de industria turismului responsabil și al ospitalității; ➤ lungimea eseului maxim 1000 de cuvinte; format A4; tehnoeditat în Word; font Times New Roman; mărime 12; aliniament justify; margini 2 cm; ➤ include termeni cheie, precum: turism, ospitalitate, vacanță, specific local/regional/național, destinație turistică, tradiții/obiceiuri, gastronomie; ➤ date de contact elev și profesor coordonator pe prima pagină.
2.	Organizare eficientă (30p)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ succesiunea corectă a ideilor; ➤ numerotarea paginilor; ➤ limbaj clar, corespunzător.
3.	Grafica (estetică) paginilor (30p)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ pagini cu un design atrăgător, aspect îngrijit; ➤ structură adecvată și profesionistă a conținutului; ➤ elemente grafice/imagini inserate în text.
	TOTAL 100 puncte	

2. CRITERII DE EVALUARE secțiunea: Spot publicitar

Nr. crt.	Criterii de evaluare	Detaliere criterii de evaluare
1.	Calitatea mesajului (30p)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ captarea atenției, stimularea interesului pentru mesaj; ➤ atractivitatea și calitatea mesajului; ➤ evidențierea elementelor de potențial turistic.
2.	Prezentarea zonei/localității (30p)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ denumirea zonei/localității; ➤ repere geografice despre zona turistică/localitate; ➤ prezentarea elementelor de atractivitate și de potențial turistic.
3.	Prezentarea artistică (20p)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ creativitate ➤ originalitate
4.	Performanța tehnică (20p)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ calitatea imaginii, montaj; ➤ sunet, efecte
	TOTAL 100 puncte	