

## Regulament pentru secțiunea

### **ANTREPRENORIATUL ÎN TURISM ȘI INDUSTRIA OSPITALITĂȚII**

La această secțiune, **cu participare indirectă** pot fi înscriși elevi din clasele IX-XII, din licee, colegii tehnologice/servicii din județul Sibiu sau alte județe din țară.

Concursul este structurat pe următoarele secțiuni:

#### 1) **Secțiunea „Eseu”**

-**tema** eseului trebuie să fie legată de industria turismului;

-**titlul** eseului se stabilește de către fiecare concurent împreună cu profesorul coordonator;

-**cerințe de redactare**: *lungimea eseului maxim 1000 de cuvinte; format A4; tehnoredactat în Word; font Times New Roman; mărime 12; aliniament justify; margini 2 cm;*

-eseul va fi redactat în limba română;

-eseul va include **termeni cheie**, precum: *turism, ospitalitate, vacanță, specific local/regional/național, destinație turistică, tradiții/obiceiuri, gastronomie;*

-**pe prima pagină** a eseului se vor trece elemente de identificare ale concurentului (nume, prenume, clasa, unitatea școlară, numele eseului) și ale profesorului coordonator (nume, prenume, nr. telefon);

-*fiecare material poate avea un singur autor;*

-*fiecare școală participantă poate trimite maxim două lucrări.*

#### 2) **Secțiunea „Spot”**

-**tema** spotului va promova turismul local/regional /național/internațional;

-în material se vor prezenta elemente ale potențialului turistic natural și antropic;

-se urmărește creșterea conștientizării asupra diversității destinațiilor turistice;

-fiecare concurent își poate **alege titlul spotului**;

-**durata** spotului trebuie să fie de **maxim 1 minut**;

-se trimit în email **elemente de identificare ale concurentului** (nume, prenume, clasa, unitatea școlară, numele spotului) și ale profesorului coordonator (nume, prenume, nr. telefon);

-*fiecare material poate avea un singur autor;*

-*fiecare școală participantă poate trimite maxim două spoturi.*

Plagiatul sau furnizarea de informații false, eronate sau necorespunzătoare, duce la eliminarea din concurs a materialului.

Se vor oferi diplome de premiere și diplome de participare pentru elevi și cadrele didactice coordonatoare.

#### 3) **Secțiunea „Pliant”**

-**tema** pliantului va promova turismul local/regional /național/internațional;

- în material se vor prezenta elemente ale potențialului turistic natural și antropic;
- se urmărește creșterea conștientizării asupra diversității destinațiilor turistice;
- fiecare concurent **își poate alege titlul pliantului**;
- materialul **se trimite în format A4-PDF**;
- se trimit în email elemente de identificare ale concurentului (nume, prenume, clasa, unitatea școlară, numele pliantului) și ale profesorului coordonator (nume, prenume, nr. telefon);
- fiecare material poate avea un singur autor**;
- fiecare școală participantă poate trimite maxim două pliante**.

Plagiatul sau furnizarea de informații false, eronate sau necorespunzătoare, duce la eliminarea din concurs a materialului.

Se vor oferi diplome de premiere și diplome de participare pentru elevi și cadrele didactice coordonatoare.

## ÎNSCRIERE CONCURS

Pentru cele trei secțiuni, **înscrierea pentru concurs** se face până la data de **14 martie 2025**, prin trimiterea Fișei anexă la adresa [festivalapopa@gmail.com](mailto:festivalapopa@gmail.com) . **Materialele se vor trimite** până la data de **28 martie 2025** pe adresa de email [festivalapopa@gmail.com](mailto:festivalapopa@gmail.com) .

### 1. CRITERII DE EVALUARE subsecțiunea – „Eseu”

Nr. crt.	Criterii de evaluare	Detaliere criteriile de evaluare
1.	Componente esențiale (40p)	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ tema eseului să fie legată de industria turismului responsabil și al ospitalității;</li><li>➤ lungimea eseului maxim 1000 de cuvinte; format A4; tehnoredactat în Word; font Times New Roman; mărime 12; aliniament justify; margini 2 cm;</li><li>➤ include termeni cheie, precum: turism, ospitalitate, vacanță, specific local/regional/național, destinație turistică, tradiții/obiceiuri, gastronomie;</li><li>➤ date de contact elev și profesor coordonator pe prima pagină;</li></ul>
2.	Organizare eficientă (30p)	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ succesiunea corectă a ideilor;</li><li>➤ numerotarea paginilor;</li><li>➤ limbaj clar, corespunzător;</li></ul>
3.	Grafica (estetica) paginilor (30p)	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ pagini cu un design atrăgător, aspect îngrijit;</li><li>➤ structură adecvată și profesionistă a conținutului;</li><li>➤ elemente grafice/imagini inserate în text;</li></ul>
	<b>TOTAL 100 puncte</b>	

### 2. CRITERII DE EVALUARE subsecțiunea: „Spot”

Nr. crt.	Criterii de evaluare	Detaliere criterii de evaluare
1.	Calitatea mesajului (30p)	➤ captarea atenției, stimularea interesului pentru mesaj; ➤ atractivitatea și calitatea mesajului; ➤ evidențierea elementelor de potențial turistic.
2.	Prezentarea zonei/localității (30p)	➤ denumirea zonei/localității; ➤ repere geografice despre zona turistică/localitate; ➤ prezentarea elementelor de atractivitate și de potențial turistic;
3.	Prezentarea artistică (20p)	➤ creativitate; ➤ originalitate;
4.	Performanța tehnică (20p)	➤ calitatea imaginii, montaj; ➤ sunet, efecte;
	<b>TOTAL 100 puncte</b>	

### 3. CRITERII DE EVALUARE subsecțiunea: „Pliant”

Nr. crt.	Criterii de evaluare	Detaliere criterii de evaluare
1.	Calitatea mesajului (30p)	➤ captarea atenției, stimularea interesului pentru mesaj; ➤ atractivitatea și calitatea mesajului; ➤ evidențierea elementelor de potențial turistic;
2.	Prezentarea zonei/localității (30p)	➤ denumirea zonei/localității; ➤ repere geografice despre zona turistică/localitate; ➤ prezentarea elementelor de atractivitate și de potențial turistic;
3.	Prezentarea artistică (20p)	➤ creativitate; ➤ originalitate;
4.	Performanța tehnică (20p)	➤ design atrăgător, aspect îngrijit; ➤ structură adecvată și profesionistă a conținutului;
	<b>TOTAL 100 puncte</b>	

### 4. FIȘA ANEXĂ

cu date de identificare a participanților la secțiunea „Antreprenoriatul în turism și industria ospitalității” din cadrul Festivalului regional „Adriana Popa” 2025  
din unitatea școlară .....

Nr. crt.	Nume și prenume elev, clasa	Subsecțiunea la care participă	Titlul lucrării	Nume și prenume profesor coordonator, nr. tel., adresa de email
1.				
2.				
3.				
4.				